

TUGAS AKHIR
DASAR-DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
ARSITEKTUR (DP3A)
REDESAIN PASAR TUBAN KARANGANYAR DENGAN KONSEP NEO
VERNACULAR



Digunakan sebagai Pelengkap dan Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Teknik Arsitektur
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

RIMA ANGGA SAPUTRA

D300120093

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**DASAR-DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
ARSITEKTUR (DP3A)**

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	: REDESAIN PASAR TUBAN KARANGANYAR DENGAN KONSEP NEO VERNACULAR
PENYUSUN	: RIMA ANGGA SAPUTRA
NIM	: D 300 120 093


Disetujui untuk disampaikan di depan Dewan Penguji

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Telah diperiksa oleh :

Pembimbing


Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T.
NIK. 386

LEMBAR PENILAIAN

TUGAS AKHIR

DASAR-DASAR PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR (DP3A)

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	: REDESAIN PASAR TUBAN KARANGANYAR DENGAN KONSEP NEO VERNACULAR
PENYUSUN	: RIMA ANGGA SAPUTRA
NIM	: D 300 120 093

Setelah melalui tahap pengujian
Dihadapan dewan penguji pada tanggal 05 Oktober 2019
Dan dinyatakan Lulus dengan nilai angka/huruf 71.2 / A

Surakarta, 09 Oktober 2019

Dewan Penguji :

Pembimbing : Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T.

Penguji : Dr. Nur Rahmawati Syamsiyah, S.T., M.T.

(.....)
[Signature]
(.....)

LEMBAR PENILAIAN

TUGAS AKHIR

**Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**JUDUL : REDESAIN PASAR TUBAN KARANGANYAR
DENGAN KONSEP NEO VERNACULAR**

PENYUSUN : RIMA ANGGA SAPUTRA

NIM : D 300 120 093

Setelah melalui tahap pengujian
Dihadapan dewan penguji pada tanggal 15 Januari 2020
Dan dinyatakan Lulus dengan nilai 78,4 / A

Surakarta, 15 Januari 2020

Dewan Penguji :

Pembimbing : Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T.

Penguji I : Dr. Nur Rahmawati Syamsiyah, S.T., M.T.

Penguji II : Dr. Ir. Indrawati, M.T.

(.....)

(.....)

(.....)

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi Arsitektur,



Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D., IPM
NIK. 682



Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T.
NIK. 386

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Dasar-Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini. Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji bagi Allah, mata kuliah Dasar-dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur yang berjudul “ *Redesain Pasar Tuban Karanganyar Dengan Konsep Neo Vernacular*” telah selesai.

Laporan ini telah penulis susun dengan baik dan semaksimal mungkin dalam mencari dan mengolah data dengan dibantu oleh beberapa pihak yang terlibat dalam memberikan masukan, kritik dan dukungan, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kesehatan, kelancaran dalam melaksanakan dan menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, yang telah mendoakan, membiayai dan memberi motivasi serta nasihat agar laporan ini bisa selesai dengan lancar.
3. Ibu Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T. selaku ketua program studi arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Ronim Azizah, S.T., M.T. selaku koordinator DP3A, yang telah memberikan pengarahan dalam mengambil mata kuliah ini.
5. Ibu Dr. Ir. Widyastuti Nurjayanti, M.T. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan masukan selama proses DP3A berlangsung.
6. Seluruh dosen, sahabat serta kerabat yang telah mendukung dan memberikan semangat selama ini dalam penyelesaian mata kuliah Dasar-Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini.

Mengingat masih banyak kekurangan dalam laporan, kritik dan saran dari semua pihak. Semoga laporan penelitian ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

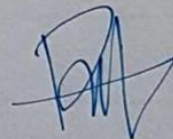
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Rima Angga Saputra, menyatakan bahwa laporan DP3A dengan judul “ *Redesain Pasar Tuban Karanganyar Dengan Konsep Neo Vernacular* ” adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahan dalam penelitian ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik DP3A yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini.

Surakarta, 27 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Rima Angga Saputra
D 300 120 093

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENILAIAN	iii
LEMBAR PENILAIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. PENGERTIAN	1
1.1.1 Pengertian Judul	1
1.2. LATAR BELAKANG	3
1.2.1. Perkembangan Pasar Di Era Globalisasi	3
1.2.2. Pasar Tradisional Tuban	5
1.3. RUMUSAN MASALAH	7
1.3.1. Permasalahan	7
1.4. TUJUAN DAN SASARAN	7
1.4.1. Tujuan	7
1.4.2. Sasaran	8
1.5. LINGKUP DAN BATASAN PEMBAHASAN	8
1.5.1. Lingkup Pembahasan.....	8

1.5.2. Batasan Pembahasan	8
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Redesain Pasar Tradisional yang bersaing dengan Pasar Modern	10
2.1.1. Pengertian Redesain	10
2.1.2. Pengertian Pasar	11
2.1.3. Ciri-ciri Pasar	12
2.1.4. Klasifikasi Pasar	13
2.1.5. Jenis-jenis Pasar	15
2.1.6. Fungsi Pasar	19
2.1.7. Faktor Pendukung Pasar Modern Lebih Unggul dari Pasar Tradisional	20
2.1.8. Evaluasi Purna Huni	20
2.1.9. Fasilitas Pasar	22
2.1.10. Aksesibilitas Dan Zonifikasi	23
2.2. Pasar Tradisional Berkonsep Modern	25
2.2.1. Konsep Modern	25
2.2.2. Element-Element Pusat Perbelanjaan Modern.....	25
2.2.3. Studi Banding Pasar Tradisional Dengan Konsep Pasar Modern.....	26
2.3. Filosofi Arsitektur Tradisional Jawa	33
2.3.1 Omah Joglo	33
2.3.2 Rumah Adat Jawa Tengah	35
2.3.3 Arsitektur Rumah Joglo	37
2.4. Pengertian Neo Vernacular	39
2.4.1 Latar Belakang Arsitektur Neo Vernacular	39
2.4.2 Arsitektur Neo Vernacular	40
2.4.3 Ciri-Ciri Arsitektur Neo Vernacular.....	41

2.4.4	Prinsip-Prinsip Desain Arsitektur Neo Vernacular	42
2.4.5	Tinjauan Arsitektur Neo Vernacular	43
BAB III	TINJAUAN LOKASI	45
3.1.	Data Fisik Kabupaten Karanganyar	45
3.1.1.	Gambaran Umum Kabupaten Karanganyar	45
3.1.2.	Kondisi Geografis	45
3.1.3.	Demografi Penduduk Kabupaten Karanganyar	47
3.1.4.	Letak Topografi	49
3.1.5.	Data Tentang Infrastruktur	50
3.2.	Tinjauan Pasar Tuban	51
3.2.1.	Lokasi Dan Wilayah Administrasi	51
3.2.2.	Elemen Existing Di Pasar Tuban	53
3.2.3.	Kebijakan Rencana Tata Ruang Wilayah Pembangunan Kabupaten Karanganyar	55
3.2.4.	Evaluasi Purna Huni (EPH) Pasar Tuban	56
3.3.	Gagasan Perancangan	68
3.3.1.	Deskripsi	68
3.3.2.	Fungsi	70
3.3.3.	Sasaran	70
BAB IV	ANALISIS PENDEKATAN DAN KONSEP PERENCANAAN ..	71
4.1.	Analisa dan Konsep Mikro	71
4.2.	Analisa dan Konsep Makro	72
4.2.1.	Analisa dan Konsep Site	72
4.2.2.	Analisa dan Konsep Ruang	80
4.2.3.	Analisis dan Konsep Masa	96
4.2.4.	Analisis dan Konsep Tampilan Arsitektur	98
4.2.4.1.	Analisa Dan Konsep Eksterior Bangunan	99
4.2.4.2.	Analisa Dan Konsep Interior Bangunan	101

4.2.4.3. Material Bangunan	102
4.2.5. Analisis dan Konsep Struktur Dan Utilitas	105
4.2.5.1. Analisa Dan Konsep Struktur.....	105
4.2.5.2. Analisa Dan Konsep Utilitas	107
4.2.5.3. Analisa Dan Konsep Pencahayaan.....	112
4.2.5.4 Analisa Dan Konsep Sistem Transportasi	114
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Foto Pasar Tuban Tempo dulu	4
Gambar 1.2. Tampak Pasar Tuban Karanganyar	6
 Gambar 2.1. Pasar Tradisional	 14
Gambar 2.2. Pasar Modern	15
Gambar 2.3. Pasar Konkret	16
Gambar 2.4. Pasar Abstrak	16
Gambar 2.5. Pasar Beringharjo	26
Gambar 2.6. Denah Pasar Beringharjo	27
Gambar 2.7. Pasar Gede Surakarta	28
Gambar 2.8. Peta Lokasi Pasar Gede Surakarta	29
Gambar 2.9. Los Penjual Pasar Gede Surakarta	29
Gambar 2.10. Markthal Rotterdam Market	31
Gambar 2.11. Denah Markthal Rotterdam Market	31
Gambar 2.12. Potongan Isometri Markthal Rotterdam Market	32
Gambar 2.13. Tampak Luar Markthal Rotterdam Market	32
Gambar 2.14. Potongan Markthal Rotterdam Market	32
Gambar 2.15. Pendhapa	34
Gambar 2.16. Rumah Joglo	35
Gambar 2.17. Desain Kerangka Rumah Joglo	38
Gambar 2.18. Detail Kerangka Rumah Joglo	38
 Gambar 3.1. Peta Wilayah Kabupaten Karanganyar	 40
Gambar 3.2. Peta Administrasi Kecamatan Gondangrejo	46
Gambar 3.3. Lokasi Pasar Tuban Karanganyar	47
Gambar 3.4. Denah Layout Pasar Tuban Karanganyar	48
Gambar 3.5. Denah Kios Pasar Tuban Karanganyar.....	50
Gambar 3.6. Kios Blok A Pasar Tuban Karanganyar	51

Gambar 3.7. Kios Blok B Pasar Tuban Karanganyar.....	52
Gambar 3.8. Denah Stand atau Los Pasar Tuban Karanganyar	54
Gambar 3.9. Los Skat Pasar Tuban Karanganyar	55
Gambar 3.10. IPT Los Pemda dan Los Daging Pasar Tuban Karanganyar....	56
Gambar 3.11. IPT Luar Los Pasar Tuban Karanganyar	57
Gambar 3.12. Kondisi Tangga Pasar Tuban Karanganyar	59
Gambar 3.13. Pengelompokkan Pedagang Pasar Tuban Karanganyar	60
Gambar 4.1. Perbandingan Shopping Mall Dan Pasar Tradisional	71
Gambar 4.2. Analisa Matahari Lokasi Site	72
Gambar 4.3. Analisa Angin Lokasi Site	73
Gambar 4.4. Analisa Pencapaian Lokasi Site.....	74
Gambar 4.5. Analisa Orientasi Lokasi Site	75
Gambar 4.6. Analisa View Lokasi Site	76
Gambar 4.7. Analisa Kebisingan Lokasi Site.....	77
Gambar 4.8. Analisa Kontur Lokasi Site.....	78
Gambar 4.9. Analisa Vegetasi Lokasi Site	78
Gambar 4.10. Analisa Keseluruhan Lokasi Site.....	79
Gambar 4.11. Analisa Kegiatan Pengunjung	81
Gambar 4.12. Analisa Kegiatan Pedagang	82
Gambar 4.13. Analisa Kegiatan Pengelola.....	82
Gambar 4.14. Orientasi Fasad Bangunan	97
Gambar 4.15. Penarikan Masa Bangunan	98
Gambar 4.16. Fasad Bangunan	98
Gambar 4.17. Ornamen Batik Karanganyar	99

Gambar 4.18. Rumah Tradisional Jawa	100
Gambar 4.19. Penerapan Konsep <i>Neo Vernaculer</i>	100
Gambar 4.20. Pendekatan Konsep Interior.....	101
Gambar 4.21. Penerapan <i>Kaca E glass</i>	102
Gambar 4.22. Penerapan <i>Roaster</i> Pada Bangunan	102
Gambar 4.23. Penerapan <i>ACP</i> Pada Bangunan	103
Gambar 4.24. Penerapan Batu Alam Pada Bangunan	104
Gambar 4.25. Penerapan Lantai Keramik Pada Bangunan	104
Gambar 4.26. Penerapan Keramik Dinding Pada Bangunan	105
Gambar 4.27. Struktur Bangunan Baja.....	106
Gambar 4.28. Pondasi <i>Bore Pile</i>	107
Gambar 4.29. Sistem <i>Down Feed</i>	108
Gambar 4.30. Instalasi Pengolahan Air Kotor	109
Gambar 4.31. Skema Alur Pengelolaan Sampah	109
Gambar 4.32. Skema Alur Jaluran Listrik.....	110
Gambar 4.33. <i>Fire Fighting Sistem Sprinkler</i>	110
Gambar 4.34. <i>Fire Fighting Sistem Hydrant</i>	111
Gambar 4.35. Sistem Penangkal Petir	111
Gambar 4.36. Contoh <i>Secondary Skin</i>	112
Gambar 4.37. Contoh Kaca Stopsol	113
Gambar 4.38. Penerapan Pencahayaan Buatan	113
Gambar 4.39. Eskalator Pasar Bringharjo	114
Gambar 4.40. Travelator Pasar Tanggul Surakarta	114
Gambar 4.41. Lift Pasar Klewer Surakarta	115
Gambar 4.42. Tangga Pada Pasar	115
Gambar 4.43. Sistem dan Alur Shaft Sampah.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kategori Rumah Adat Joglo	36
Tabel 3.1. Jumlah Kecamatan dan luas tiap wilayah Kecamatan di Kab. Karanganyar	40
Tabel 3.2. Jumlah Penduduk tiap Kecamatan di Kab. Karanganyar	41
Tabel 3.3. Jumlah Penduduk menurut usia di Kab. Karanganyar	42
Tabel 3.4. Jumlah Penduduk menurut pendidikan di Kab. Karanganyar	43
Tabel 3.5. Jumlah Penduduk menurut profesi di Kab. Karanganyar	43
Tabel 3.6. Evaluasi Variabel Kios	53
Tabel 3.7. Evaluasi Variabel Los	58
Tabel 3.8. Evaluasi Hasil Observasi	61
Tabel 3.9. Analisa Penanganan dan Pemanfaatan	63
Tabel 4.1. Analisa Kegiatan Pengguna	80
Tabel 4.2. Analisa Kebutuhan Ruang	83
Tabel 4.3. Analisa Besaran Ruang	85
Tabel 4.4. Analisa Perhitungan KDB dan KLB	95

DAFTAR DIAGRAM

Tabel 4.1. Zoning Barang Dagangan	83
---	----

ABSTRAK

Pasar merupakan sistem, institusi, prosedur, hubungan sosial serta infrastruktur di mana konsumen dan penjual barang dan jasa bertemu (Sarlito, 2015). Pasar Tuban merupakan pasar tradisional yang cukup besar yang berada di Kecamatan Gondangrejo, Karanganyar. Namun, pasar ini memiliki beberapa kelemahan dari segi arsitekturnya yaitu dilihat dari segi fisik ukuran kios dan los, pencahayaan, penghawaan dan juga pengelompokkan pedagang. DP3A ini berusaha meredesain kembali bangunan Pasar Tuban yang ada sekarang sesuai dengan kondisi permasalahan yang ada di lapangan. Pendekatan yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan dengan konsep neo vernacular. Di Indonesia masih sedikit pasar yang menerapkan desain dengan konsep arsitektur neo vernakular. Setelah dianalisa mengenai ciri dan konsep arsitektur neo vernacular, dan disambungkan dengan fakta dan keadaan di lokasi, maka dapat diketahui bahwa dalam menerapkan konsep arsitektur neo vernacular pada bangunan pasar tidak harus menerapkan seluruh kriteria maupun konsepnya. Pendekatan ini dirasa sesuai dengan kondisi Pasar Tuban sekarang. Diharapkan dengan meredesain kembali Pasar Tuban dapat mempermudah aktifitas pengguna pasar sehingga dapat menjadi daya tarik pasar tersebut.

Kata Kunci : Pasar, Fasilitas Pasar Modern, Arsitektur Neo Vernacular.

Abstracts

Market is a system, institution, procedure, social relations and infrastructure where consumers and sellers of goods and services meet (Sarlito, 2015). Tuban Market is a sizable traditional market located in Gondangrejo District, Karanganyar. However, this market has several weaknesses in terms of its architecture, which is seen in terms of the physical size of the kiosks and booths, lighting, air conditioning and also the grouping of traders. DP3A is trying to redesign the existing Tuban Market building in accordance with the conditions of the existing problems in the field. The approach used is to use an approach with the concept of neo vernacular. In Indonesia, only a few markets apply designs with neo-vernacular architectural concepts. After analyzing the characteristics and concepts of neo vernacular architecture, and connecting with the facts and conditions at the location, it can be seen that in applying neo vernacular architectural concepts in market buildings, it is not necessary to apply all the criteria or concepts. This approach is felt to be in accordance with the current condition of the Tuban Market. It is hoped that the redesign of the Tuban Market can facilitate the activities of market users so that it can become an attraction for the market.

Keywords: *Markets, Modern Markets Facilities, Architecture Neo Vernacular.*